

## MEDIACJE GOSPODARCZE

[www.mediatorwkrakowie.pl](http://www.mediatorwkrakowie.pl)

### DLACZEGO MEDIACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW?

Mediacje gospodarcze, podobnie jak mediacje z zakresu prawa pracy, zaczynają być coraz szerzej stosowane w praktyce, kiedy strony dobrowolnie zgłaszają potrzebę mediacji w ramach mediacji umownych. W wielu przypadkach do wypracowania kompromisu i zawarcia ugody dochodzi już na poziomie mediacji przedsądowych. Do mediacji gospodarczych można kierować każdy spór i konflikt, w którym dopuszczalne jest zawarcie ugody, m.in. o zapłatę należności, wykonania umów, zapłatę odszkodowań, roszczeń wspólników czy akcjonariuszy w spółkach, ustalenia obowiązków w ramach umów spółek, itp. W ramach mediacji gospodarczych, przedsiębiorca zyskuje przede wszystkim czas, pieniądze i dyskrecję. Prawie 80% ugód mediacyjnych jest wykonywanych bez przymusu egzekucyjnego. Oznacza to, że nie ma konieczności przeprowadzania zajęcia komorniczego z towarzyszącymi temu kolejnymi kosztami.



UGODA ZAWARTA PRZED MEDIATOREM,  
PO JEJ ZATWIERDZENIU PRZEZ SĄD,  
MA MOC PRAWNĄ  
UGODY ZAWARTEJ PRZED SĄDEM.

UGODA ZAWARTA PRZED MEDIATOREM,  
KTÓRĄ ZATWIERDZONO PRZEZ NADANIE JEJ  
KLAUZULI WYKONALNOŚCI,  
JEST TYTUŁEM WYKONAWCZYM.

W postępowaniu sądowym, przedsiębiorca musi liczyć się z długim okresem wyczekiwania w ramach toczącego się postępowania. Towarzyszą temu wysokie koszty sądowe (opłaty wynoszące co najmniej 5% wartości przedmiotu sporu), konieczność znalezienia wykwalifikowanych specjalistów posiadających wysoką wiedzę procesową i prawniczą. Należy liczyć się z zagrożeniami wynikającymi z samego wyroku, w tym utraty kontrahenta czy ryzyko ujawnienia informacji poufnych. W procesie sądowym przedsiębiorca traci możliwość realnego wpływu na wyrok, uzależniając go od decyzji Sądu.

Biorąc pod uwagę dużą konkurencję na rynku, przedsiębiorcy coraz chętniej decydują się na mediacje. Od początku otrzymują gwarancję poufności wszelkich poruszanych kwestii w postępowaniu mediacyjnym, co oznacza, że nie tracą przewagi konkurencyjnej. Sprawy załatwiane są dyskretnie na linii przedsiębiorca – kontrahent a spór pozostaje wyłącznie pomiędzy stronami. Dodatkowo zyskują na sprawnym odzyskiwaniu pieniędzy za towary lub usługi czy na usunięciu przeszkód w realizacji danego kontraktu, angażując przy tym niewielkie koszty.

Bardzo istotnym jest, że strony sporu dobrowolnie realizują postanowienia ugody, co przekłada się w bezpośredni sposób na odbudowanie dobrych relacji między stronami. Wiąże się to z faktem, że strony, przy profesjonalnym wsparciu i pomocy mediatora, same rozważają różne rozwiązania i wypracowują treść akceptowalnej dla siebie ugody. Przez cały proces postępowania mediacyjnego to strony decydują o wyniku rozstrzygnięcia sporu.

## WSPÓŁPRACA PRZEDSIĘBIORCY Z MEDIATOREM

Niezależny mediator jest profesjonalnym wsparciem w rozwiązywaniu sytuacji konfliktowych pojawiających się w ramach współpracy i zawartych umów handlowych.



Mediator koncentruje się na identyfikacji źródła problemu, rozpoznaniu wzajemnych potrzeb i oczekiwań oraz wypracowaniu sposobu rozwiązania konfliktu.

Mediator pomaga w wypracowaniu porozumienia, otwiera możliwość realnego wpływu na rozwój dalszej współpracy między kontrahentami, nie uzależniając jej od osób trzecich.

Strony mają gwarancję poufności, neutralności i bezstronności w sporze. Mediator nie reprezentuje żadnej ze stron, nie oskarża i nie broni. Strony mediacji powierzając mediatorowi poufną informacją w zakresie toczącego się sporu, mogą przy jego pomocy elastycznie kierować procesem rozmów w sposób odformalizowany i merytoryczny, tak by móc znaleźć satysfakcjonujące rozwiązanie.

Decydując się na współpracę z mediatorem, przedsiębiorca może już na etapie konstruowania umowy handlowej skorzystać z dobrej praktyki i zastosować w umowie odpowiednią klauzulę, w przykładowej treści:

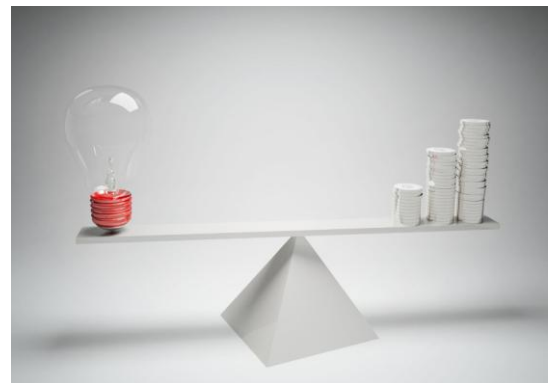
„WSZELKIE SPORY MIĘDZY STRONAMI WYNIKAJĄCE Z NINIEJSZEJ UMOWY BĘDĄ REALIZOWANE W DRODZE MEDIACJI A STRONY ZGODNIE DOKONAJĄ WYBORU MEDIATORA. NIEPRZYSTĄPIENIE DO MEDIACJI BĘDZIE SIĘ WIĄZAĆ Z KONIECZNOŚCIĄ WNIESIENIA KARY UMOWNEJ”.

### PRZYKŁADY MEDIACJI GOSPODARCZYCH

Mediacje gospodarcze prowadzone są w oparciu o możliwość przedstawienia swoich racji. Strony samodzielnie decydują o sposobie zaspokojenia swoich interesów. Zakres mediacji gospodarczych jest szeroki i służy zaspokajaniu potrzeb oraz gwarancji handlowych w ramach ujawnionych sporów.

#### MEDIACJE GOSPODARCZE MOGĄ BYĆ PROWADZONE M.IN. W OBSZARZE:

- Podziału majątku;
- Zniesienia współwłasności nieruchomości;
- Zapłaty odszkodowania z tytułu umów handlowych;
- Zapłaty odszkodowania z tytułu kar umownych;
- Sporów w zakresie nieruchomości w tym z deweloperami, wspólnotami mieszkaniowymi lub zarządcami nieruchomości;
- Sporów w zakresie inwestycji budowlanych z wykonawcami, podwykonawcami;





## KORZYŚCI MEDIACJI GOSPODARCZYCH

Mediacje gospodarcze generują szereg korzyści, do których należą m.in.:

- Szybkie, tanie i skuteczne postępowanie;
- zatrzymanie lub ograniczenie eskalacji konfliktu z realnym wpływem na każdym etapie proponowanych rozwiązań;
- dobrowolność stron w zakresie przystąpienia do mediacji;
- oszczędność czasu, zwykle wypracowanie porozumienia i zawarcie ugody może nastąpić na drugim lub trzecim posiedzeniu mediacyjnym;
- poufność, gdzie strony mają gwarancję, że wszelkie poruszone podczas mediacji sprawy nie zostaną ujawnione a przedsiębiorca utrzymuje pozytywny wizerunek wśród konkurencji bez względu na poruszane kwestie;
- aktywne uczestnictwo stron na rzecz rozwiązania konfliktu;
- poznanie wzajemnie potrzeb i oczekiwań;
- utrzymanie a nawet rozwój dalszej współpracy;
- dobra atmosfera służąca efektywnej komunikacji z poszanowaniem stron;
- mniejszy poziom stresu i wyższy poziom zadowolenia.

## PODSUMOWANIE

Mediacje gospodarcze mogą być uaktywniane już na poziomie konstruowania umów handlowych dając podwaliny efektywnej, otwartej współpracy, bez angażowania wyroków oceniających. Przedsiębiorca zyskuje w ten sposób przewagę konkurencyjną, procesując wszelkie potencjalne spory w sposób szybki, tani i efektywny.

Dzięki temu ma wpływ na ostateczne rozwiązanie, koncentrując się na posiadanych zasobach i ograniczeniach. Sam kształtuje i nadzoruje proces decyzyjny przy pomocy niezależnego mediatora.

Przedsiębiorca, zgodnie ze swoją rolą, wybierając z góry alternatywne sposoby rozwiązywania sporów, podejmuje bardzo ważną aktywność menedżerską, na którą ma wpływ. Mediacja jest nowym obszarem ułatwiającym przedsiębiorcy świadome

funkcjonowanie na rynku, zyskując tym samym sprawną przewagę konkurencyjną również w skutecznym i szybkim rozwiązywaniu sytuacji konfliktowych.

Jednym ze sposobów tworzenia pożądanych warunków współpracy dla biznesu jest mediacja. To mediacja znajduje swoje uznanie w praktyce, zyskując coraz liczniejsze grono zwolenników. Niewątpliwym generatorem dobrych zmian jest istota mediacji, w której konflikty rozwiązywane są dobrowolnie, bez przymusu, efektywnie i korzystnie dla obu stron mediacji, jako trwały element współczesnego zarządzania.



**ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY**

~ Mediator Małgorzata Lipko

[www.mediatorwkrakowie.pl](http://www.mediatorwkrakowie.pl)

e-mail: [kontakt@mediatorwkrakowie.pl](mailto:kontakt@mediatorwkrakowie.pl)